

## Tenha Foco, Mas Olhe Para os Lados

Temos abordado em nossos eventos que o foco é imperativo para que as companhias obtenham sucesso em suas atividades. Realmente é correto afirmar que precisamos estar direcionados aos objetivos, bem como todo momento observar se as metas estão sendo atingidas. Entretanto, alguns empreendimentos estão “muito focados”, perdendo conveniências preciosas que estão ao seu redor.

**É correto afirmar que precisamos estar direcionados aos objetivos, bem como todo momento observar se as metas estão sendo atingidas. Entretanto, alguns empreendimentos estão “muito focados”, perdendo conveniências preciosas que estão ao seu redor**



É possível citar variados exemplos deste cenário:

- No momento de pandemia, em que restaurantes não puderam abrir suas portas para clientes em seu estabelecimento, diversos ainda rejeitaram a ideia do *delivery*, por achar que seu público jamais deveria ser

acatado nesta modalidade, sendo o que salvou muitos que estão neste nicho foi justamente esta nova forma de atendimento;

- Ainda na situação de fechamento obrigatório, escritórios que não tinham qualquer pretensão de fazer com que seus colaboradores trabalhassem em *home office*, com medo de que suas responsabilidades não fossem alcançadas, se viram obrigados a fazer isso ou paralisariam suas funções;

- Com relação à inovação, organizações que não observaram as trajetórias do mercado também finalizaram suas histórias em alguma época, pois o advento do dvd frente ao vídeo cassete, os sistemas de injeção eletrônica de combustível diante do carburador, entre tantas outras revoluções, redirecionaram os gostos da população de maneira voraz. Quem não olhou para os lados, não sobreviveu;

- Já em metodologias contemporâneas, as pequenas e médias empresas que ainda não se dispuseram a implantar ferramentas do *Lean Manufacturing* e *Lean Office* para reduzir custos, achando que só funcionam em grandes multinacionais, estão perdendo milhares (às vezes milhões) de reais por ano.

É fundamental afirmar que mudar não é fácil. Se aventurar em processos de vanguarda e adquirir novas estratégias de negócio, precisa de empenho, dedicação e estudo. Só assim, competências necessárias serão alcançadas, abrindo caminhos promissores e permitindo que problemas que nunca surgiram sejam resolvidos, pois vale ressaltar aqui que “na busca do bônus, vem de brinde o ônus”.

Contudo, é primordial advertir que sem transformações, não há trilhas diferentes e consequentemente ficaremos engessados em atividades que eventualmente não tenham mais espaço por força maior. Seja por obstáculos que não temos como desviar (como no caso dos fechamentos obrigatórios), seja por agressividade da concorrência e tendências tecnológicas (como nos exemplos de inovação e modernas metodologias), vislumbrar novos horizontes vai ser, às vezes, a salvação.

**Sem transformações, não há trilhas diferentes e consequentemente ficaremos engessados em atividades que eventualmente não tenham mais espaço por força maior. Seja por obstáculos que não temos como desviar ..., seja por agressividade da concorrência e tendências tecnológicas ..., vislumbrar novos horizontes vai ser, às vezes, a salvação**



Em todos os sentidos, ter um propósito e olhar para o alvo é sempre a regra, pois vai nos direcionar ao que almejamos em pequeno, médio e longo prazo. Mas isso não quer dizer que não devemos enxergar os lados, já que oportunidades ou até mesmo necessidades estejam passando em volta, fazendo com que careçamos nos alinhar ao público almejado. Não podemos deixar o ceticismo cegar, atrapalhando e impedindo que tenhamos um futuro próspero.



[www.piececonsultoria.com.br](http://www.piececonsultoria.com.br)



Edição 66



55 11 9 9002-0618