

## Perder a Essência é Um Risco

Todos nós temos uma marca registrada, seja como pessoa física, seja como pessoa jurídica, frente a como fazemos as atividades, como reagimos a certas circunstâncias, como tomamos decisões. Sempre teremos a predisposição para alguma direção, embasada nas experiências que obtivemos no decorrer de nossa existência.

***Todos nós temos uma marca registrada, ..., frente a como fazemos as atividades, como reagimos a certas circunstâncias, como tomamos decisões. Sempre teremos a predisposição para alguma direção, embasada nas experiências que obtivemos no decorrer de nossa existência***



É importante salientar que o que deu certo ou errado em nossa trajetória, é um fator que muito contribui para o caminho escolhido, já que as vitórias e as derrotas fazem parte do dia a dia e devem ser observados com cautela.

Mas porque o cuidado em nossas escolhas? Justamente para não perdermos a essência de nossa personalidade, diante das oportunidades que surgem, por conta da tecnologia, pelo nascimento de novas tendências ou diferenciados e modernos gostos. A população altera seu rumo a cada segundo, e não podemos “perder o bonde”. Mas, os exemplos a seguir podem elucidar que, nessa sede de seguir o novo ou certas conveniências, esquecemos nosso “carimbo”, e podemos perder os princípios que nos levaram ao ápice:

- Certo programa que tinha o humor como sua fonte inicial de existência, foi ficando sério e, em certo momento, transformou quase que totalmente sua característica original, perdendo seu cerne, deslembrando que seus telespectadores que tanto lhe assistiram, tinham as brincadeiras como referência para sua audiência;
- Uma confeitaria, que fabricava bolo fubá como carro chefe, com as novidades e as convergências ao mercado, começou a fazer bolo de morango, chocolate e maracujá. Entretanto, seus clientes mais antigos, que tanto compraram bolos de fubá, agora não conseguem mais degustá-lo, pois foi descontinuado;
- Determinada empresa, que tinha a qualidade extrema como sua marca registrada, começou a baratear os preços por meio da utilização de mão de obra com baixa qualificação e matéria-prima inferior, perdendo seu diferencial de produto de excelência que conseguiu obter a muito custo;
- Um político, que conseguiu ser eleito por conta de sua integridade (coisa rara), embrenhando-se nos bastidores do poder, se perdeu nas teias da corrupção, deixando de lado a população que lhe deu o mandato, na confiança de sua honestidade.

Pelos cases expostos, muitos deixaram de seguir seus primórdios e mudaram radicalmente. Colocaram de lado suas procedências e partiram para um outro caminho, perdendo o elo de onde e como começaram.

***O realinhamento das estratégias é fundamental para empresas de sucesso. Mas perder as origens e principalmente os valores pode ser uma trilha perigosa de se aventurar***



É evidente que o mercado dita diversas regras e precisamos estar atentos às suas solicitações. Todavia, deixamos uma dúvida aqui: será que essa onda de mutações deve fazer com que as raízes sumam?

O realinhamento das estratégias é fundamental para empresas de sucesso. Mas perder as origens e principalmente os valores pode ser uma trilha perigosa de se aventurar.

